



الخطة التشغيلية السنوية

لعام ١٤٤٣هـ (٢٠٢١ - ٢٠٢٢) م

جمعية البر الخيرية
بمركز الشبان



مقدمة

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده : أما بعد :

فقد قرر مجلس إدارة جمعية البر الخيرية بمركز الشعان اعتماد الخطة التشغيلية للعام الهجري ١٤٤٣هـ الموافق للعام ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م وتم اعتمادها بتاريخ ١٤٤٣/٤/٣ هـ ، وقد اشتملت الخطة على مبادرات تنفيذية تهدف الى الرقي بالعمل في الجمعية وزيادة مواردها بالإضافة لعدد من الأنشطة والبرامج والأعمال والاجتماعات المزمع تنفيذها خلال العام ١٤٤٣هـ ،

والله نسأل أن يوفق القائمية على الجمعية لتنفيذها .

رئيس مجلس إدارة الجمعية
عيد لعيفان الحمدي

٢- الهدف الاستراتيجي: تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة

م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج/ النشاط	معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المنفذ		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)																		
					رئيسي	مساند	١			٢			٣			٤									
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢							
١	شراء عقار استثماري للجمعية	نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية	٢٠%	-	لجنة الاستثمار	الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
٢	تسويق البرامج والمشاريع لدى المؤسسات المانحة			-	الإدارة	الموارد				✓	✓	✓	✓	✓											
٣	تنمية الاستقطاع الشهري وتطويره		٥٠	الإدارة	الموارد	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٤	مخاطبة عدد (٥٥) من رجال الأعمال لدعم الجمعية ممن لم تسبق مخاطبتهم			الإدارة	الموارد					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٥	تسويق مشاريع وأنشطة الجمعية عبر المتجر	عدد المشاريع	٦		لجنة الاستثمار	الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
٦	البحث عن أوقاف استثمارية للجمعية	الخطة التشغيلية القادمة																							
٧	إيجاد محافظ استثمارية للجمعية	الخطة التشغيلية القادمة																							

٣- الهدف الاستراتيجي: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج والأنشطة/ النشاط	معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المتفذن		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)																
					رئيسي	مساند	١			٢			٣			٤							
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢					
١	تنفيذ (٥) زيارات ميدانية لـ (٥) شركات	عدد الزيارات	٥	-	الإدارة	العلاقات											✓	✓					
٢	تنفيذ (١٠) زيارات ميدانية للدوائر والمدارس	عدد الزيارات	١٠	-	الإدارة	العلاقات											✓	✓	✓	✓	✓		
٣	دعوة عدد (٨) من رجال الأعمال وكبار الشخصيات لزيارة الجمعية	عدد الزيارات	٨	-	الإدارة	العلاقات							✓	✓	✓	✓							
٤	إقامة عدد (٥) زيارات لرجال الأعمال وكبار الشخصيات	عدد الزيارات	٥	-	الإدارة	العلاقات							✓	✓	✓	✓							
٥	تنفيذ عدد (٤) زيارات لجمعيات مماثلة	عدد الزيارات	٤		الإعلام	الإدارة													١				
٦	إقامة عدد (٢) لقاءات مع الإعلاميين في المحافظة	عدد اللقاءات	٢	-	الإدارة	الإعلام								✓	✓								
٧	قياس رضا (٤) شرائح من المستفيدين عبر برنامج (ساعدنا برأيك)	عدد الشرائح	٤	-	الإدارة	العلاقات											✓	✓	✓				
٨	إرسال رسائل نصية/ واتسب لداعمي الجمعية وكافة شرائح المجتمع	عدد الرسائل	٤٨	-	الإعلام												✓	✓	✓	✓	✓	✓	
٩	تجهيز (٢٠) حقيبة تعريفية للجمعية	عدد الحقائب	٢٠	٢٥٠٠	الإعلام	الموارد													✓	✓			
١٠	إقامة (٥) حملات تسويقية إلكترونية وبروشورات	عدد الحملات	٥	٥٠٠٠	الإعلام	الموارد														✓	✓	✓	
١١	المشاركة في (٢) معارض تعريفية في الأسواق أو الملتقيات	عدد المشاركات	٢	٢٠٠٠	الإعلام	الإدارة																الفترة الزمنية للمعرض	

م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج / النشاط		معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المتخذ		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)															
						رئيسي	مساند	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢				
١٢	توثيق أنشطة وبرامج الجمعية		مستمر	-	-	الإعلام		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
١٣	إعداد وتصميم التقرير السنوي ٢٠٢١م وطباعته				٤٠٠٠	الإعلام	الإدارة				✓	✓											
١٤	تزويد المؤسسات والشركات والداعمين والجهات المانحة بالتقرير السنوي		عدد المستهدفين	٣٠٠	٣٠٠	الاتصالات الإدارية					✓	✓	✓										
١٥	تعزيز الشفافية: إصدار التقارير الربعية والختامية ونشرها										✓	✓											
١٦	تفعيل قنوات التواصل بالنشر في تويتر فيسبوك وانستغرام واليوتيوب - أخبار - إعلانات - تهاني - موساة - عبارات مفيدة		عدد المنشرات	٤ شهرياً	-	الإعلام			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
١٧	تفعيل الموقع الإلكتروني والتعريف به										✓	✓	✓										
١٨	زيادة أعداد المتابعين لحسابات الجمعية		عدد المتابعين	١٢٠٠	٢٠٠٠	الإعلام	اللجنة الاعلامية		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
١٩	تصميم وعمل أفلام تعريفية موشن قصيرة عدد(٤)		عدد التصاميم	٤	٣٦٠٠	الإعلام					✓	✓	✓	✓									
٢٠	عمل دليل خدمات الجمعية		عدد الخدمات	٢٣	٥٠٠	الإعلام					✓	✓											
٢١	عمل تقرير برنامج الرقابة الداخلية ونشره		انتاج تقرير	١		الإعلام	الإدارة				✓	✓											
٢٢	إعداد التقارير النوعية عن الأنشطة		عدد التقارير	٥	-						✓	✓	✓										

٥- الهدف الاستراتيجي: تقديم خدمات اجتماعية وتنموية متميزة

م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج/ النشاط	معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المنفذ		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)																				
					رئيسي	مساند	١			٢			٣			٤											
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢									
١	صرف كفالة (١٦٠) أسرة محتاجة	تسليم قيمة الكفالة	١٦٠	١٨٣١٠٠	المحاسبة	البحث الاجتماعي																					
٢	صرف (٣) دفعات من الزكاة للمستفيدين	عدد الأسر المستفيدة	٤٢٠	١٠٨٢١٠٠																							
٣	صرف الكسوة السنوية للمستفيدين	عدد الكسوة	١٦٠٠	١٩٢٠٠٠	المحاسبة	قسم المستودع																					
٤	صرف (٣) دفعات سلة غذائية ورمضانية للمستفيدين	عدد السلات	١٣٦٠	٥٢٤٩٦٠																							
٥	صرف (٣٠٠) حقيبة مدرسية للطلاب والطالبات	عدد الطلاب والطالبات	٣٠٠	٣٤٥٠٠																							
٦	صرف (١٢٠٠) بطانية للأسر المحتاجة	عدد المستفيدين	١٢٠٠	٩٦٠٠٠																							
٧	صرف (١٠) دفاية للأسر المحتاجة	عدد المستفيدين	٠	١٨٠٠																							
٨	صرف مساعدات مقطوعة تسديد إيجار وفواتير كهرباء	عدد المستفيدين	٤٢	٤٦٠٠٠																							
٩	إقامة (٢) دورتين توعويتين للشباب المقبلين على الزواج بالتنسيق مع لجنة التنمية بالرين	عدد الدورات	٢	٤٠٠٠			المحاسبة	البحث الاجتماعي																			
١٠	مساعدة (١٠) شاباً على الزواج	عدد المستفيدين	١٠	١٠٠٠٠٠																							
١١	صرف (٤٠) هدية توعوية للمتزوجين	عدد المستفيدين	٤٠	٥٠٠٠																							
١٢	تأثيث بيت الزوجين لعدد (١٠) شاب	عدد المستفيدين	١٠	١٥٠٠٠٠																							

م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج/ النشاط	معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المنفذ		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)																		
					رئيسي	مساند	١			٢			٣			٤									
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢							
١٣	إقامة (١) ملتقى للأشغال اليدوية	عدد المشاركين ١٠		٢٥٠٠٠	لجنة التدريب الاجتماعية	اللجنة الاجتماعية																			
١٤	إقامة (١) ورش عمل في التسويق	عدد المشاركين	٢٠	١٠٠٠	لجنة التدريب	معهد التدريب																			
١٥	ابتكار برامج تنموية للمستفيدين	عدد البرامج الجديدة	٣		لجنة التدريب الاجتماعية	اللجنة الاجتماعية																			
١٦	استقبال وتوزيع زكاة الفطر	-	-	-	قسم المستودع																				
١٧	استقبال لحوم الهدى والأضاحي وتوزيعها	-	-	-	قسم المستودع																				
١٨	تشكيل لجنة لجرد الصندوق والمستودع الخيري			-	مجلس الإدارة																				
١٩	إعداد جرد للصندوق والمستودع			-	اللجنة المشكلة																				
٢٠	إقفال حسابات الجمعية في نهاية السنة المالية			-	قسم المحاسبة																				
٢١	نظافة وصيانة (٨) مسجد	عدد المساجد	٨	١٨٠٠٠٠	قسم الخدمات																				
٢٢	صيانة وقأمين الماء لـ(٣٧) برادة	عدد البرادات	٣٧	٧٨٧٦٨	المستودع																				
٢٣	استقبال وجمع فائض الولاثم وتوزيعه	استقبال وجمع فائض الولاثم وتوزيعه																							

م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج/ النشاط	معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المنفذ		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)																
					رئيسي	مساند	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢					
٢٤	استقبال الأثاث والأجهزة المستعملة وتوزيعها					رئيسي		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٢٥	استقبال الملابس المستعملة والورق والاستفادة منها					رئيسي		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٢٦	صرف أجور ومرتبات العاملين					قسم المحاسبة		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٢٧	حصر المجالات التنموية الممكنة للمستفيد	قائمة مجالات	٦			الإدارة					✓	✓											
٢٨	دراسة وتحديد احتياجات المستفيدين	قائمة البرامج	٦			الإدارة					✓	✓											
٢٩	إعداد خطة تدريبية للمستفيدين	وثيقة الخطة				الإدارة					✓	✓											
٣٠	التعاقد مع المدربين	عقد				التدريب					✓												
٣١	فسح الدورات من جهة الاختصاص	موافقة				الإدارة					✓												
٣٢	إقامة الدورات التدريبية	١٢				الإدارة		✓	✓	✓													

٦- الهدف الاستراتيجي: تعزيز ثقافة الادخار والوعي المالي للمستفيدين

م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج/ النشاط	معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المنفذ		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)																
١	إقامة (٢) دورات تدريبية للشباب	عدد المستفيدين	٥٠	٣٠٠٠	معهد	لجنة	✓																
٢	إقامة (٢) دورات تدريبية للفتيات	عدد المستفيدين	٥٠	٣٠٠٠	معهد	لجنة	✓																

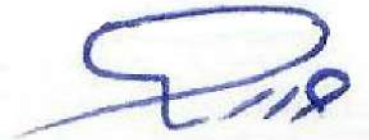
م	المبادرة التنفيذية أو البرنامج/ النشاط	معايير الأداء	العدد أو النسبة	التكلفة المالية	المتخذ		الخطة الزمنية (كل رقم يمثل ربع سنوي)																	
					رئيسي	مساند	١			٢			٣			٤								
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢						
١١	عقد اجتماع لجنة التدقيق والمراجعة المالية بواقع اجتماع شهري (١)		١٢				١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	
١٢	عقد اجتماع لجنة الاستثمار وتنمية الموارد بواقع اجتماع كل ثلاثة أشهر		٤				✓				✓													
١٣	عقد اجتماع لجنة المشروع الخيري لمساعدة الشباب على الزواج بواقع اجتماع كل أربعة أشهر		٤				✓				✓													

تمت الخطة بحمد الله ، آمليين من الله أن تحقق أهدافها وغاياتها التي سطرت لها .

رئيس مجلس الإدارة
عيد لعينان الحمدي



الأمين العام
حميد محمود الحمدي



مدير الجمعية
فواز عبدالرحمن الحمدي

